

Unternehmenshistorie

2004

April 2004 – der Startschuss ist gefallen. Gemeinsam mit dem Investor Gerhard Ackermans gründen Achim Schneider und Tobias Wolfshohl die vtours GmbH. Die ersten Vertriebspartner sind Portale wie opodo.de, travelchannel.de oder onlineweg.de. Im September 2004 wird die erste Reise verkauft.

2005

Das Konzept setzt sich durch und vtours arbeitet 2005 bereits mit nahezu allen großen Internet-Portalen zusammen. Parallel zum Erfolg wächst die Firma. vtours wechselt in größere Büroräume im Zentrum Aschaffenburgs. Bis zum Ende des Jahres hat sich die Mitarbeiterzahl bereits verdreifacht.

2006

Der Veranstalter hat sich erfolgreich auf dem deutschen Markt etabliert und beliefert nun auch erste Internetportale in Österreich und der Schweiz. Inzwischen arbeiten zirka 30 Mitarbeiter bei vtours, das Hotelportfolio umfasst jetzt etwa 1600 Hotels. Dabei legt vtours besonders auf den Fernstrecken zu und nimmt neue beliebte Zielgebiete wie Brasilien, Kuba, Thailand, die Dominikanische Republik und die Kapverdischen Inseln in sein Produktsortiment auf.

Auf die ansteigende Nachfrage für Hotels ohne Flug reagiert vtours und baut den Bereich Nur-Hotel aus. Die Flugabteilung erweitert ihr Produktsortiment und verfügt seit 2006 zusätzlich über die Möglichkeit, Hotelangebote mit Linienflügen zu kombinieren.

vtours verstärkt seine Vertriebspräsenz und steigt über das CRS-System Merlin in den klassischen Vertrieb ein. Auf der eigenen Website wird eine Buchungsplattform, dann ein CRS für Agenturen freigeschaltet. So können Vertriebspartner, die weder über eine sogenannte Internet Booking Engine noch über BistroPortal verfügen, auf das vielfältige Sortiment zurückgreifen. Zudem beliefert vtours die Reisebürokooperation Reiseland mit Weißer Ware.

2007

vtours gewinnt weitere große Portale als neue Vertriebspartner. Parallel zum Vertrieb baut vtours auch den Service-Bereich weiter aus. Kunden und Agenturen können jetzt über die Website den Buchungsstatus einsehen; Agenturen sich eine Umsatzübersicht anzeigen zu lassen.

Im Produktportfolio gibt es zudem eine neue Produktlinie: Start Smart. Konzipiert für Individualreisende beinhaltet es neben dem Flug die Unterkunft für die ersten ein bis zwei Nächte. Eine neue, kontinuierliche Abfrage der Kundenzufriedenheit hilft vtours, seine Produktqualität auf einem hohen Niveau zu halten. Inzwischen sind rund 50 Mitarbeiter in Aschaffenburg beschäftigt.

2008

Im Sommer 2008 schließt vtours einen Kooperationsvertrag mit der REWE Touristik GmbH über die Produktion und das Fulfillment der Marke **Tjaereborg Indi** (XTJA). vtours agiert hierbei als Service- und Technikdienstleister für den Touristikkonzern.

Seit November 2008 bietet vtours als erster deutscher Veranstalter eine weitere, separat buchbare Einzelleistung an: **Urlaubstransfers**. Neben Nur-Flug- und Nur-Hotel-Buchungen können jetzt auch Nur-Transfer in vielen Zielgebieten gebucht werden.

Auf dem gleichnamigen Portal Urlaubstransfers.de können Endkunden sowie Agenturen einen Transfer vom Zielflughafen zum Hotel buchen.

vtours verstärkt seine Vertriebspräsenz und stellt sich erstmals mit einem Messestand beim **FWW Kongress** in Köln vor. Außerdem startet in Zusammenarbeit mit Airline- und Zielgebiets-Partnern die erste eigene **Roadshow** mit Zielen in acht deutschen Großstädten. Ende 2008 zählt vtours bereits über 60 Mitarbeiter, das Produktportfolio umfasst inzwischen 5.000 Hotels in 60 verschiedenen Ländern.

2009

vtours präsentiert sich im Frühjahr erstmalig auf der **ITB**. Um die Zusammenarbeit mit den Vertriebspartnern weiter zu stärken wird ein ganzjähriger Buchungswettbewerb ins Leben gerufen: **V-Fit**. Das virtuelle Trainingscamp bietet den Expedienten ein umfangreiches E-Learning mit monatlichen Trainingseinheiten. Im November übernimmt vtours das Buchungssystem X-Mix von TravelTainment.

2010

Im Januar 2010 erweitert vtours seinen Kooperationsvertrag mit der REWE Touristik GmbH und agiert ab sofort auch als Service- und Technikdienstleister für die Marke **ITS-INDI** (XITS). Für den neuen dynamischen Veranstalter der **TUI X1-2-Fly** (XFLY) übernimmt vtours im Mai 2010 die technische Abwicklung und Servicedienstleistung. Die Pauschalreise des neuen X-Veranstalters wird mit der vtours-Eigenmarke „Urlaubstransfers“ komplettiert.

Aktuell und kompakt informiert das neue eigene Expedientenportal www.vfit.de seit September über Wichtiges und Neuigkeiten rund um vtours. Besonders engagierte Vertriebspartner werden ab November Mitglied im VIP-Club und genießen exklusive Vorteile.

2011

Zu Jahresbeginn startet vtours die Kooperation mit dem Ferienhaus-Anbieter Interhome. Ausgewählte Objekte in Europa werden mit Flügen kombiniert und als Pauschalreisen angeboten.

Vertriebspartnern wird zum 01. August ein langgehegter Wunsch erfüllt. Im Buchungssystem entsprechend gekennzeichnete Reisen lassen sich ab sofort am Buchungstag bis 18.00 Uhr kostenfrei stornieren.

Mit der Anbindung an das Reservierungssystem Jack Plus wird im September der Ausbau des stationären Vertriebs weiterverfolgt und das vtours-Portfolio über das CRS-System aus dem Hause Bewotec buchbar gemacht.

Das Buchungs- und Preisvergleichssystem Traffics Cosmo als neuer Vertriebsweg ermöglicht seit November auch Vertriebspartner, die nicht ausschließlich über TT-Datamix paketieren, den Zugriff auf vtours-Reiseangebote.

2012

Im April gründet vtours den eigenen Flugveranstalter „vfly“. In den CRS-Systemen Merlin und Toma können zukünftig unter dem Kürzel „vfly“ Flugeinzelplätze gebucht werden. Neben Restplatzkapazitäten von vtours-eigenen Kontingenten werden unter „vfly“ zahlreiche andere beliebte Urlaubsstrecken, u.a. auch von Linienfluggesellschaften angeboten.

vfamily: Der erste Kinderclub im Urlaubshotel – eröffnet zum 01. Mai 2012 im Side Star Resort an der Türkischen Riviera und richtet sich mit einem neuen Konzept speziell an die Zielgruppe junge Familien.

Seit Oktober 2012 wird das komplette vtours-Portfolio auch über die XPACK-Technologie von Technikanbieter Travel-IT unter dem Veranstalterkürzel „VTO“ angeboten. Mit dieser Erweiterung sind vtours-Pauschalreisen nunmehr über alle relevanten Vertriebssysteme im deutschen Markt buchbar.

2013

Ab Mai 2013 wird auf Kreta der zweite vfamily-Club eröffnet. Maskottchen Victor und ein speziell geschultes Animationsteam garantieren dann Spaß und Erholung für die ganze Familie auch im Annabelle Beach Resort in Chersonissos.